

Pernille Hetland

Portefølje

Kontakt info

 + 47 414 39 989

 pernillehetland97@gmail.com

 Pernille Hetland

 [@pernille.design](https://www.instagram.com/pernille.design)

 www.pernille-hetland.com

Innholdsde

- 1** Tekstil- og produktutvikler hos Stormberg
- 2** Grafisk designer hos E-Wheels Norge AS / SK Holdning
- 3** Grafisk designer hos Olivenlunden 1830
- 4** Praksis hos Frank Communication
- 5** Skole prosjekter
- 6** Personlige prosjekter

Stormberg

Tekstilutvikling:

Ferdigstille plagg. Techpack (PI), Proto Samples, PP Sample, Photo Sample

Pakningsdesign:

Ferdigstille nytt pakningsdesign til både Stormberg- og XXL butikker

Design manual:

Ferdigstilling av design manual til Active Pulse til XXL

All praktisk info leverandør trenger
når prisforespørsel (PI) sendes



Color: Lavender Gray
Contrast panel: Purple
Velcro: Lavender Gray
Zipper Pockets: Lavender Gray
Zipper Pockets - color



Color: Calla Green / Forest Night
Contrast panel: Forest Night
Velcro: Calla Green
Zipper Pockets: Calla Green
Zipper Pockets - contrast panel: Forest Night

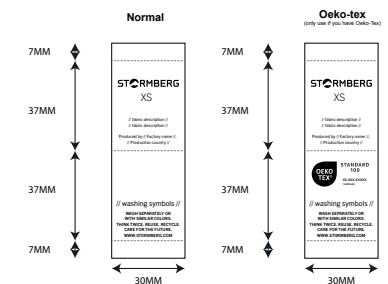


Technical drawing
W and Uni



Labels and tag
W and Uni

Care Label



Fonts: Trade Gothic Next LT Pro Regular
Trade Gothic Next LT Pro Bold

Hettpiggen program

Fotokoordinering og produktutvikler

Et av flere programmer som ble utviklet, forbedret og satt farger på. Her til dette programmet jobbet jeg både som koodinator og utvikler.



Falkenberg Bamboo Program SS26



Falkenberg Bamboo Program SS26



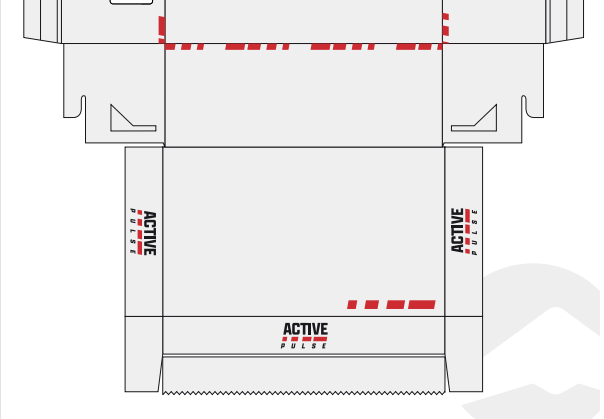
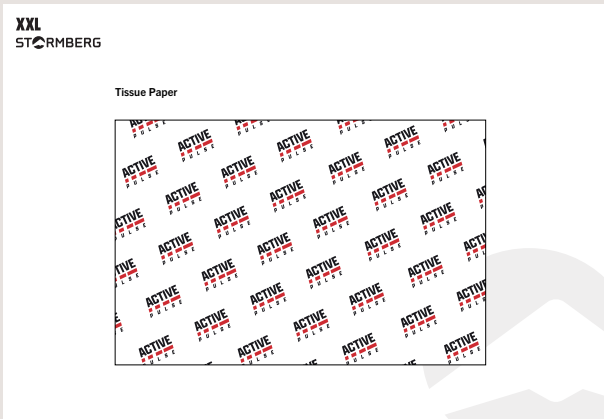
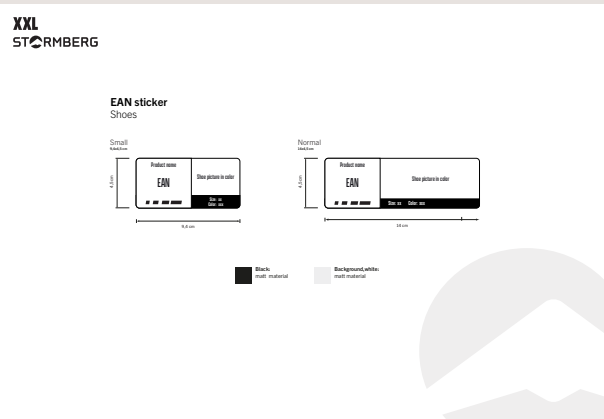
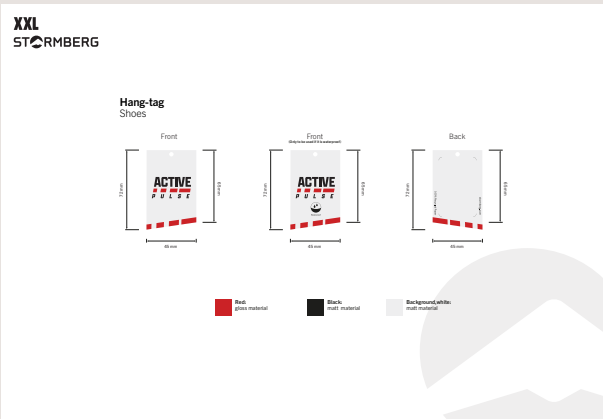
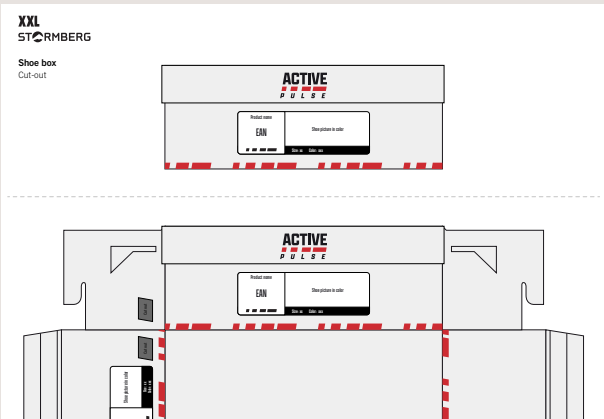
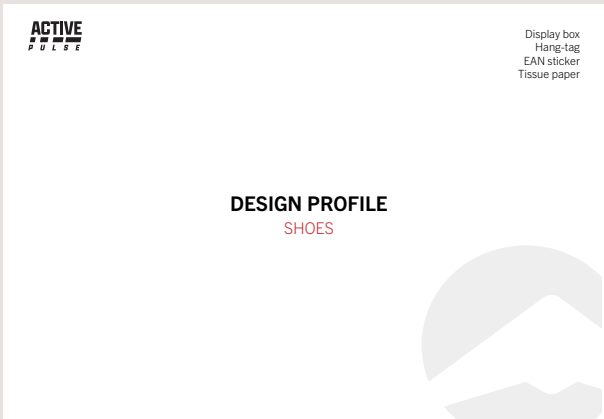
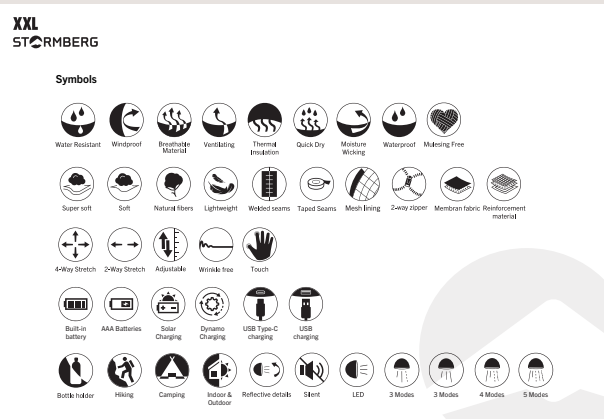
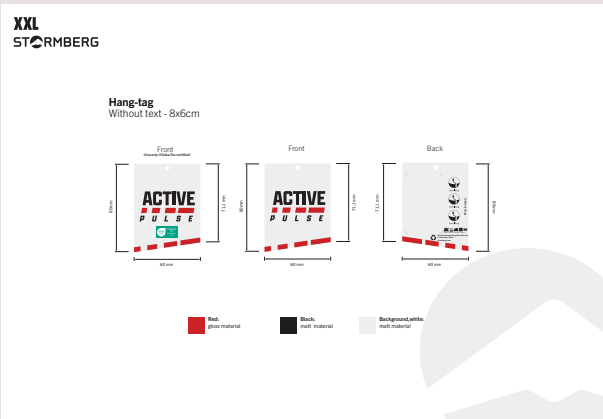
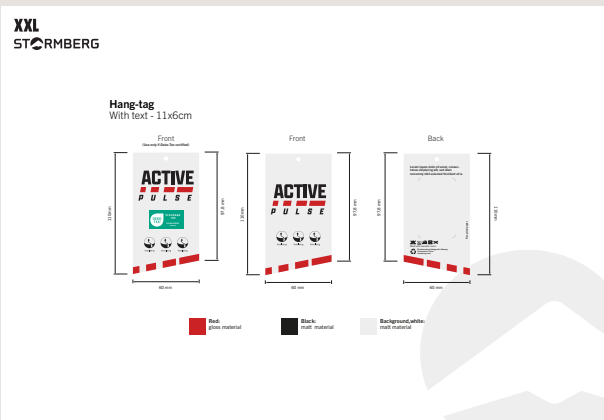
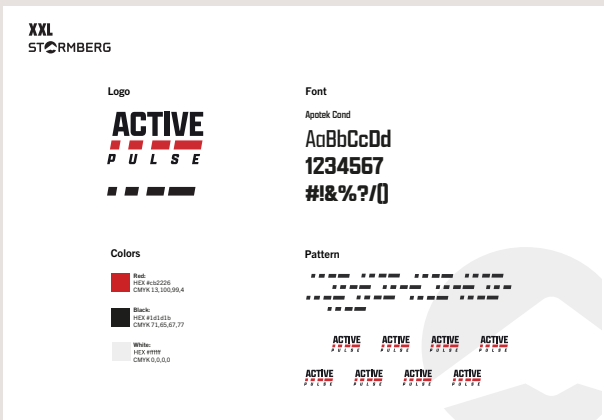
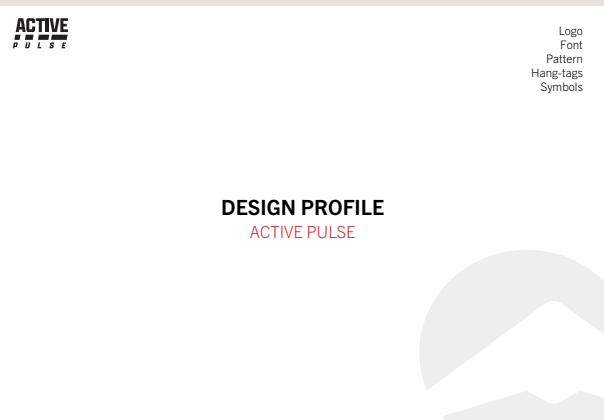
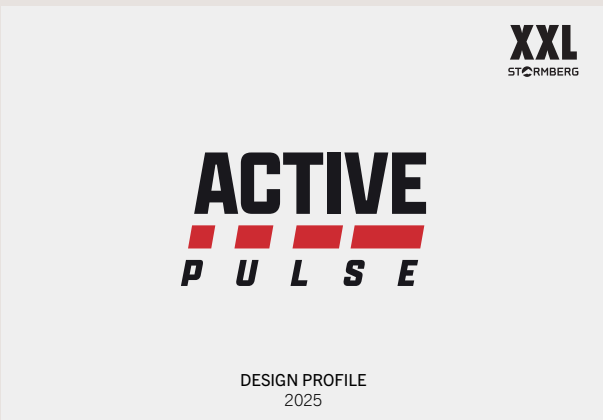
FRONT BACK



Design manual

Active Pulse - Sportmerke til XXL

Ferdigstille design manual, ikoner og skoer



Mest brukte
programmer:



E-wheels, Pluslife, Supsport, Supworld, Trygghelse

SK Holdning

Designet/prosjekter:

- Kampanjemateriell: banner til sosiale medier (Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat), nettsider, nyhetsbrev og GIF
- Utforming av utseende til nettsidene (E-Wheels, Trygg Helse)
- Fosna logo til Premium sykler
- Utseende til ny sykkel til butikkene
- Bilderedigering
- Prisplakater
- Flyers
- Etikett til essensielle oljer
- Visitt kort
- E-Wheels logo ikon
- Designmanualer/profilmanualer (Supsport, E-Wheels)
- Illustrasjoner og ikoner til nettsider og manualer
- Butikkmateriell: banner, prisplakater, rullups, flyers, gatebuk, bæreposer

Design profil

E-Wheels - bedrift under SKH

Hoved ansvarsområde. Første grafisk designer ansatt i firmaet. Oppbygging av designet



Rull-ups

Til åpning av butikk i Bergen

Ps



Fosna logo

Logo design til premium sykler

Ai



Designmateriell

Flyer, forside- og nyhetsbanner

Id Ps



Gatebukk

Til åpning av butikk i Bergen

Ps



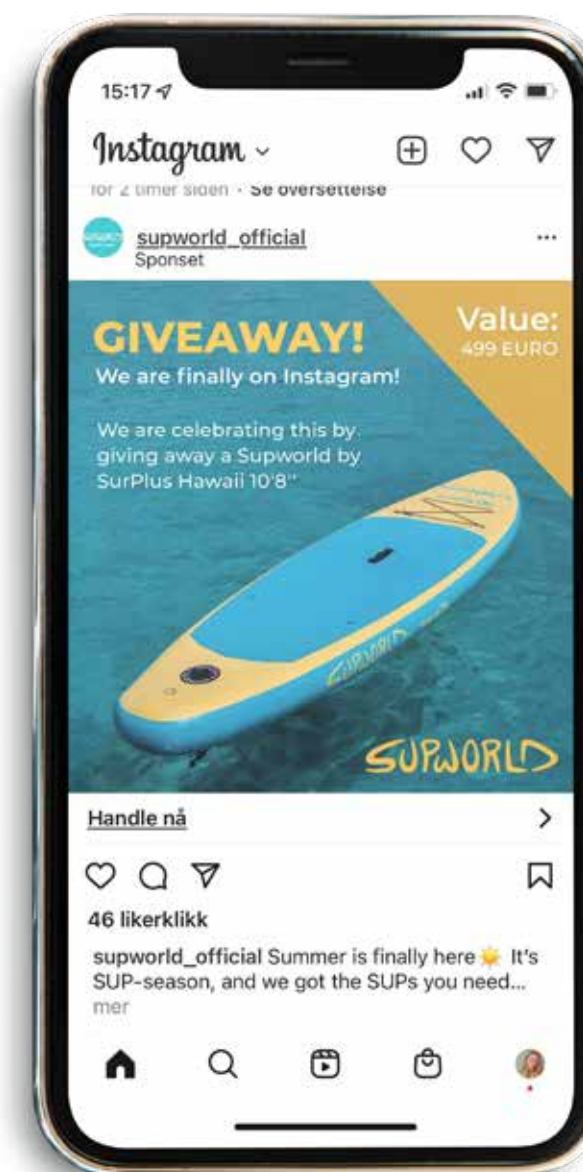
 **SUPSPORT**



PLUSLIFE



SUPWORLD





SKH.



Mest brukte
programmer:



Olivenlunden 1830

Kampanjemateriell:

Print: prisskilt, banner, etiketter, nyhetskilt, prisetiketter.

Digitalt: oppskriftsider til Instagram, bilder og materiell til Facebook, digitale annonser.

Annet:

Print: innholdsider til magasiner, brosjyre.

Kampanjemateriell

Designe materiell til nye produkter som skal bli kampanje i fysiske butikker. Alt av prisskilt, bannere, etiketter, nyhetskilt og prisetiketter.



20 års jubileum

Brosjyre med innhold om Olivenlunden sin historie og grundere.



Bogstadveien magasinet

Sommer 2021. Oppskrift og reklame om Olivenlunden sine nye produkter.





Oppskrift på Instagram

Hovedsiden til Olivenlunden 1830.

Id

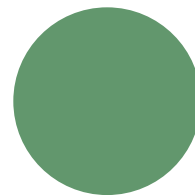
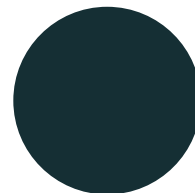
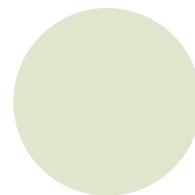


Praksis prosjekter

Soliditet
Kravia inkasso
Vedal
Valkyrien

Soliditet

Regnskaps- og rådgivnings byrå med ønske om ny nettside med oppdatert tekst, design og ny profil.



AaBbCc

12345678910

BLI KUNDE

BLI KUNDE

FORMÅL

Soliditet har som formål med å gjøre regnskap mer attraktivt blant nyutdannede og øke kundekretsen. Lette synet på regnskap.

OPPGAVER

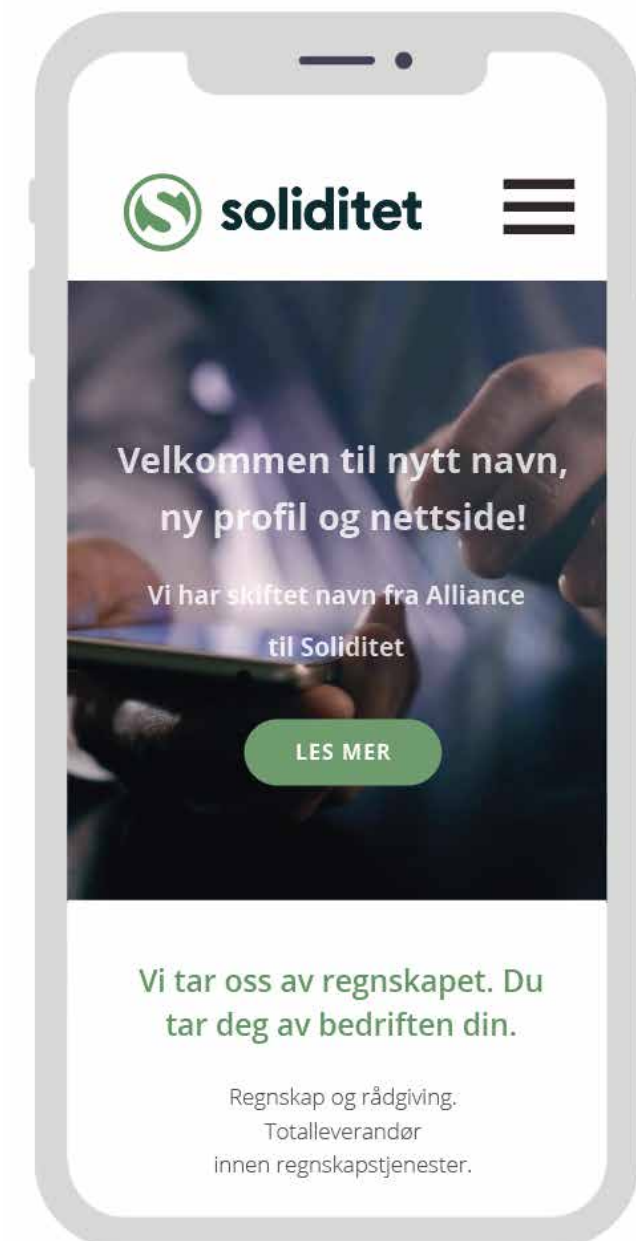
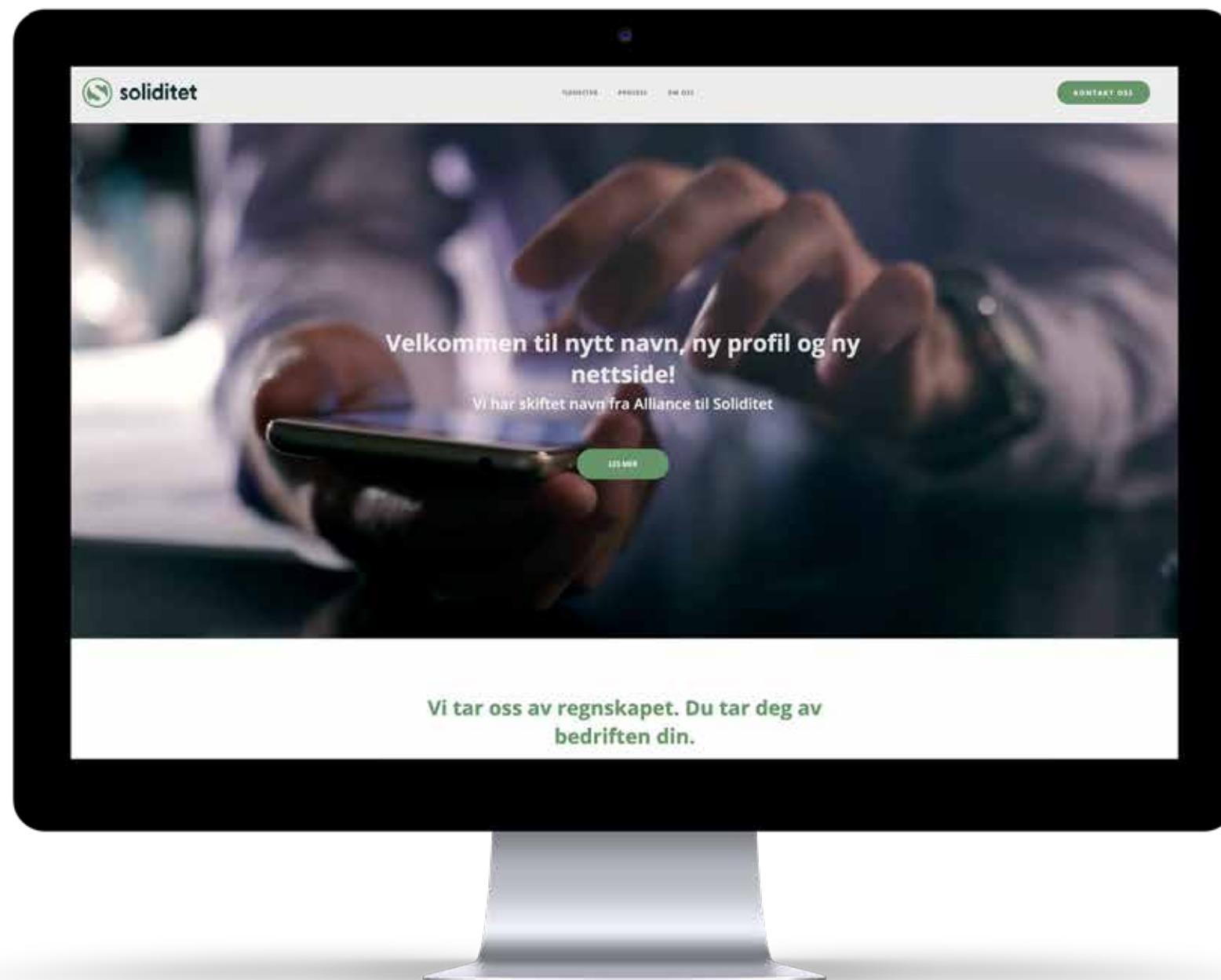
- Ta i bruk Webflow å lære programmet på egenhånd.
- Skape et gjennomgående design av illustrasjoner og elementer av bilde og tekst til nettsiden med utgangspunkt til designmanualen.

PROGRAMMER



Nettside

Forside.





Illustrasjoner

Til ny nettside.



Nivå 1

Nivå 2

Nettside

Utsnitt av elementer fra nettsiden.

Tjenester

Vi hjelper til med alt som har med regnskap å gjøre



LES MER

Våre hovedpartnere

Vi har etablert samarbeid med de beste leverandørene i Norge for å sikre at du får den beste løsningen til ditt regnskap.

PowerOffice

PowerOffice er et komplett system for regnskap, faktura, lønnsregning, skatteoppgjør og mer.

Les mer

VISMA

Vi leverer effektiv og sikker økonomisk informasjon og rapportering til regnskapet ditt.

Les mer

tripletx

tripletx er et komplett, moderne regnskapssystem som gir deg en helhetlig oversikt over ditt regnskap.

Les mer

Kontakt skjema

Ditt navn *

E-post *

Hva gjelder henvendelsen? *

Skriv inn din beskjed *

SEND

Systemer

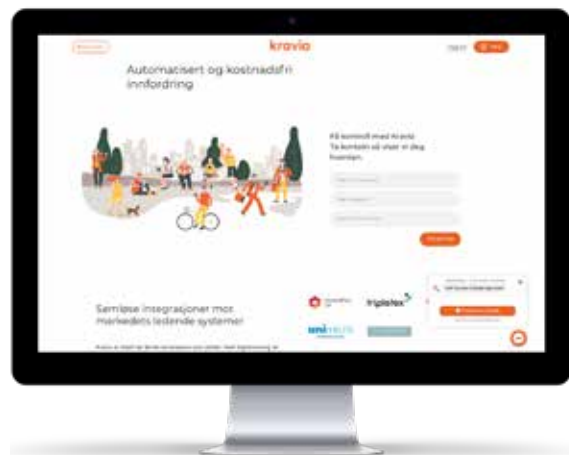


Vi leverer tjenester på flere skybaserte systemer. På den måten har du alltid løpende tilgang til et oppdatert regnskap og system. Ved å samarbeide med de beste leverandørene i Norge sikrer vi også en best mulig tjeneste for kundene våre.

Kravia

Inkassoselskap med behov for nytt design til deres gamle nettside. Alt av innhold på tekst skulle beholdes.

kravia®

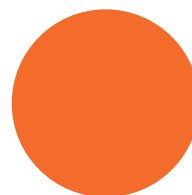
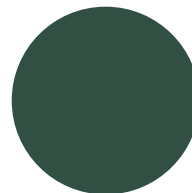


AaBbCc

12345678910

Mottat brev?

Mottat brev?



FORMÅL

Kravia har som formål om å være et betalingselskap med mer fokus sympati og kundeservice, samt gjøre det enklere å få betalt og betale tilbake.

OPPGAVER

- Designe illustrasjoner og ikoner med utgangspunkt i designmanualen.
- Skape en gjennomgående design stil til annonser.

PROGRAMMER





Illustrasjoner

Designet for å oppleves mer sympatisk for kundene.



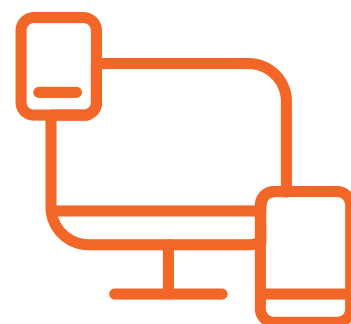
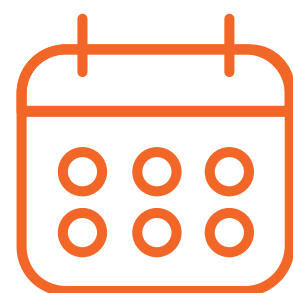
Nivå 1

Nivå 2



Ikoner

Nytt ikonstil til oppdatert nettside.

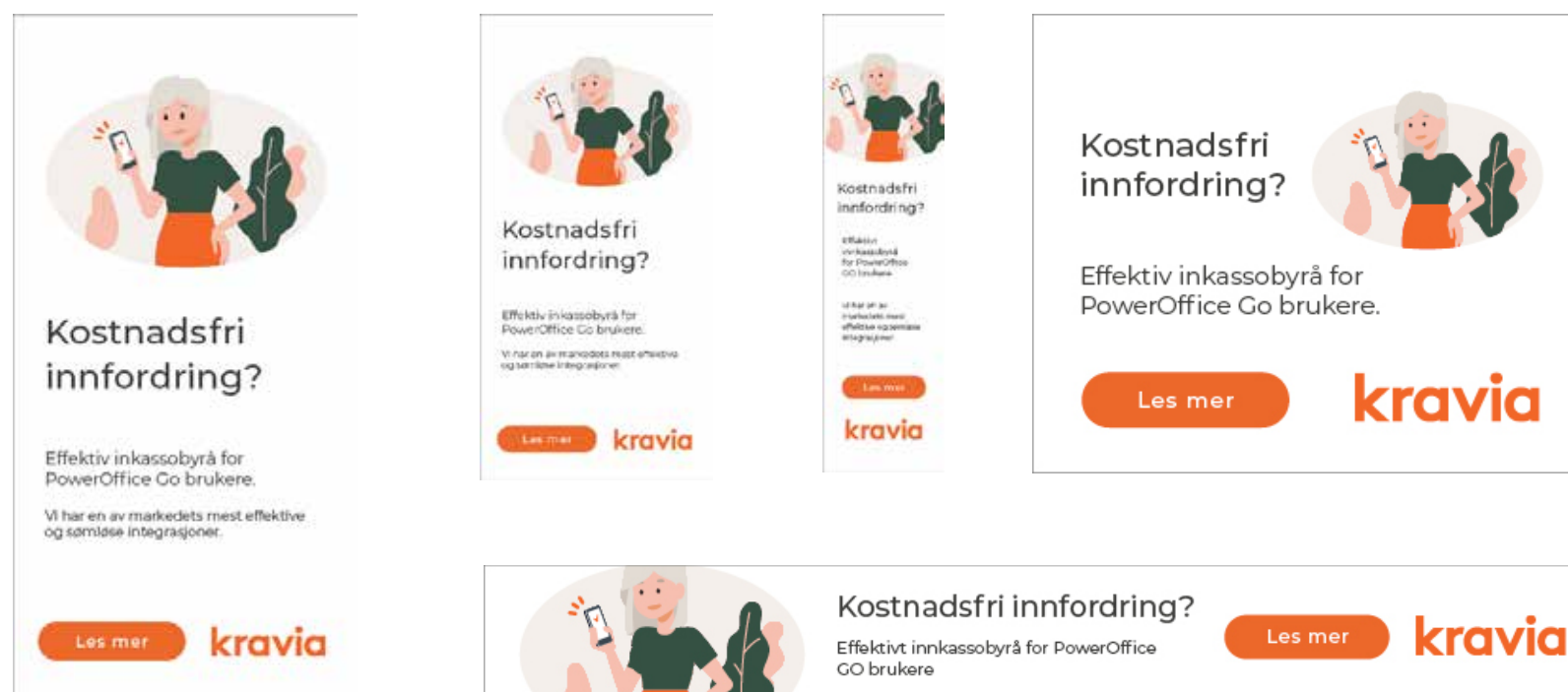




Annonser

Fikk i oppgave å sette inn alle elementene slik at det ser ryddig og oversiktlig ut.

Sammensetting av elementer av typografi og bilde for å få dem til å fungere godt på ulike flater.



Vedal

En av landets største bygg- og eiendombedrifter. De har kompetanse innen utvikling, planlegging og gjennomføring av byggeprosjekter.

VEDAL



(Bilde hentet fra hjemmesiden til Vedal)

FORMÅL

Ønske om et minimalistisk og rent julekort. Opptatt av kvalitet framfor pris.

OPPGAVER

- Designe og komme med ideer til julekort, vinkort og vinposer.
- Sjekke etter trykktekniske feil og mangler.
- Delta på trykkeri med omvisning og ferdig trykket julekort.

PROGRAMMER



Julekort og vinpose

Designet ilag med ansatt fra praksis plass.
Oppsett, design og farger.



Vinpose

I negativ og positiv variant.



Valkyrien

Nytt bygg som ble åpnet på Bogstadveien i 2020. I bygget er det komme blant annet leiligheter, restauranter, kles-, interiør- og sminkebutikker.



FORMÅL

Skape en skisse av tildekkingen for å synliggjøre muligheten kunden har for å skape oppmerksomhet.

OPPGAVER

- Lage skisse av tildekkingen som er rundt bygget mens byggeprosjektet pågår. Skissen ble brukt som innsalg til kunden i pitchen.

PROGRAMMER



Fasade skisse

Skisse av ide til hvordan tildekking av bygget vil se ut mens det bygges.



Skole prosjekter

Tekst og typografi
Historiefortellende design
Redaksjonell design
Visuell identitet
Designerens samfunnsansvar
Bacheloroppgave



Bachelor oppgave



Bacheloroppgave

«Hvilken påvirkning kan en enkelt designer ha på utviklingen av bærekraftig design i forbrukermarkedet i Norge i dag?»

Ønske var å skape noe som både vær bærekraftig og nyttig, men også noe som informerer og motivert designere til å skape og jobbe med bærekraft.

Bacheloroppgave

Kompis bærekraft guide

I dag er det mye informasjon rundt bærekraft vi må forholde oss til og mange ønsker å bidra for å skape en bedre verden, likevel kan alt oppleves veldig overbelastende og føles som det gir en begrensning til frihet. Det begrenser fordi vi ikke kan gjøre slik vi ønsker. Noe som ikke er forbundet med glede, frihet, kreativitet, sprengte grenser og ha det gøy.

Derfor har jeg laget denne guiden som skal gjøre arbeidshverdagen enklere for designere, samtidig bringe bærekraft i en positiv retning. Guiden er en hjelper, en støtte, en medspiller, en veiviser og vennlig påminner. Guiden er enkel å følge og ta i bruk.



Ordet **kompis** er enkelt, avslappet og lavterskel. Det setter stemming, oppleves troverdig og ærlig. Logoen indikerer indirekte vennskap og bærekraft i måten første bokstav omfavner den neste og i hvordan bokstavene henger sammen «tar vare på hverandre».

Ikonene sin hovedoppgave er å kategorisere guiden. De synliggjør designet fra avstand og skal virke som er kvalitetsstempel. Designet er utformet slik at ikonene fungerer like bra digitalt som fysisk.

Fonten til brødteksten er en grotesk font med åpne og runde former som er gjentakende gjennom hele designet. Den inneholder små detaljer i bokstavene som gir et fint preg og skiller fonten ut fra andre grotesk fonter. For å fremme god lesbarhet og gjøre guiden mer funksjonell, er typografien valgt i ulik tykkelse og størrelse.

Fargeserien skal gjøre det enklere for brukeren å orientere seg. Fargepalettet består av livlige farger som gir motivasjon og glede til å arbeide videre med bærekraft. De består av ulike nyanser for å skape variasjon i guiden.



Redaksjonell design

Et magasin som skal interessere både unge og eldre til å lese. Gir både artikler og informasjon om kroppen på en lettleselig måte med bruk av infografikk og illustrasjoner. Artikkel ble valgt selv som var hentet fra et magasin.





VISUELL IDENTITET

FORMÅL

Skape en restaurant som er lett tilgjengelig, billig og selger sunn mat. Lærte at det var viktig å tydeliggjøre retningslinjer til hva man ønsker å oppnå med den visuelle identiteten og teste ut ulike varianter før endt beslutning tas.

OPPGAVER

- Lage en visuell identitet til selvalg restaurant, samt. lage tre ulike logoer basert på ulike bransjer.
- Prosessdagbok med forklaring på alle valg som er tatt og meny i papirvariant.

PROGRAMMER



Strategisk design - fiktiv restaurant

«Sunn, enkel hurtigmat til en billig pris»

En designløsning som fremstår visuelt konsistent i alle flater og profilbærere. Naturlig har fokus på rask levering og helsevennlig god mat.



DESIGNERENS SAMFUNNSANSVAR

LÆRTE

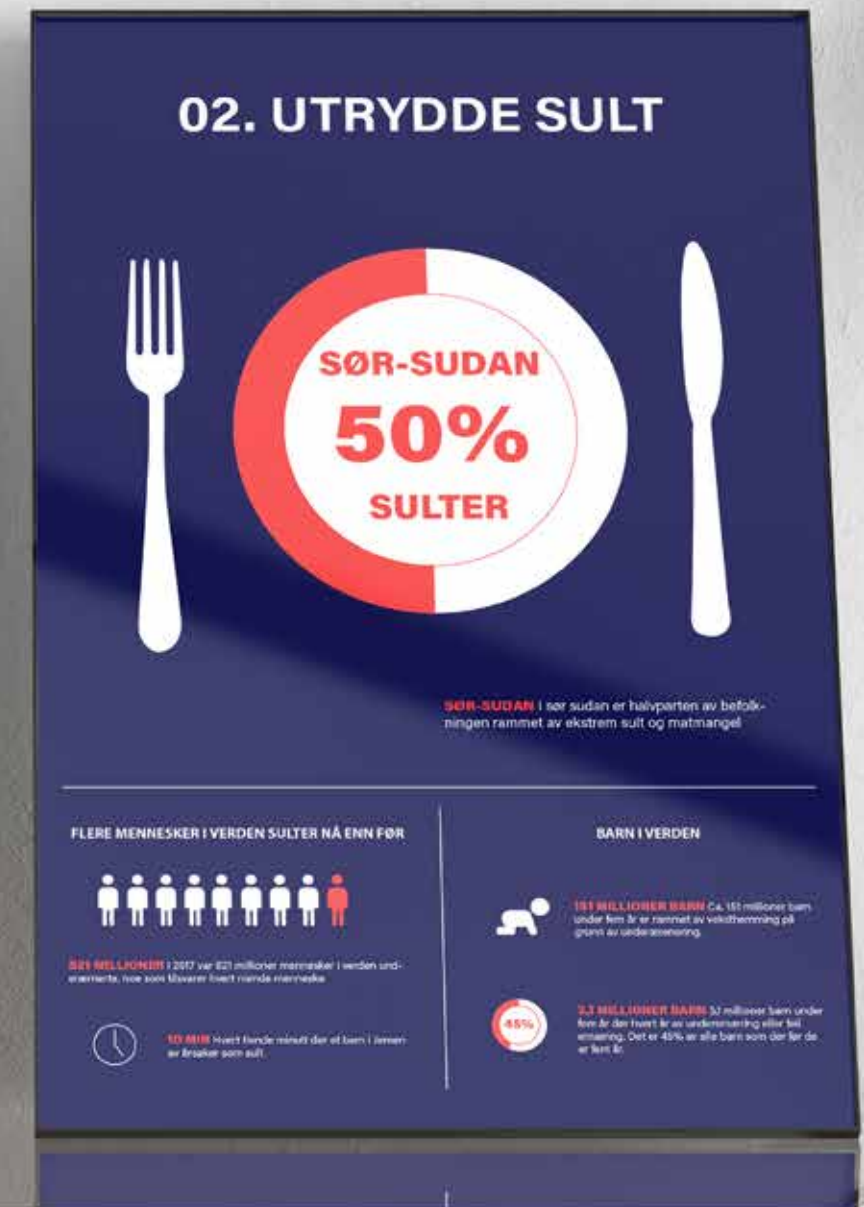
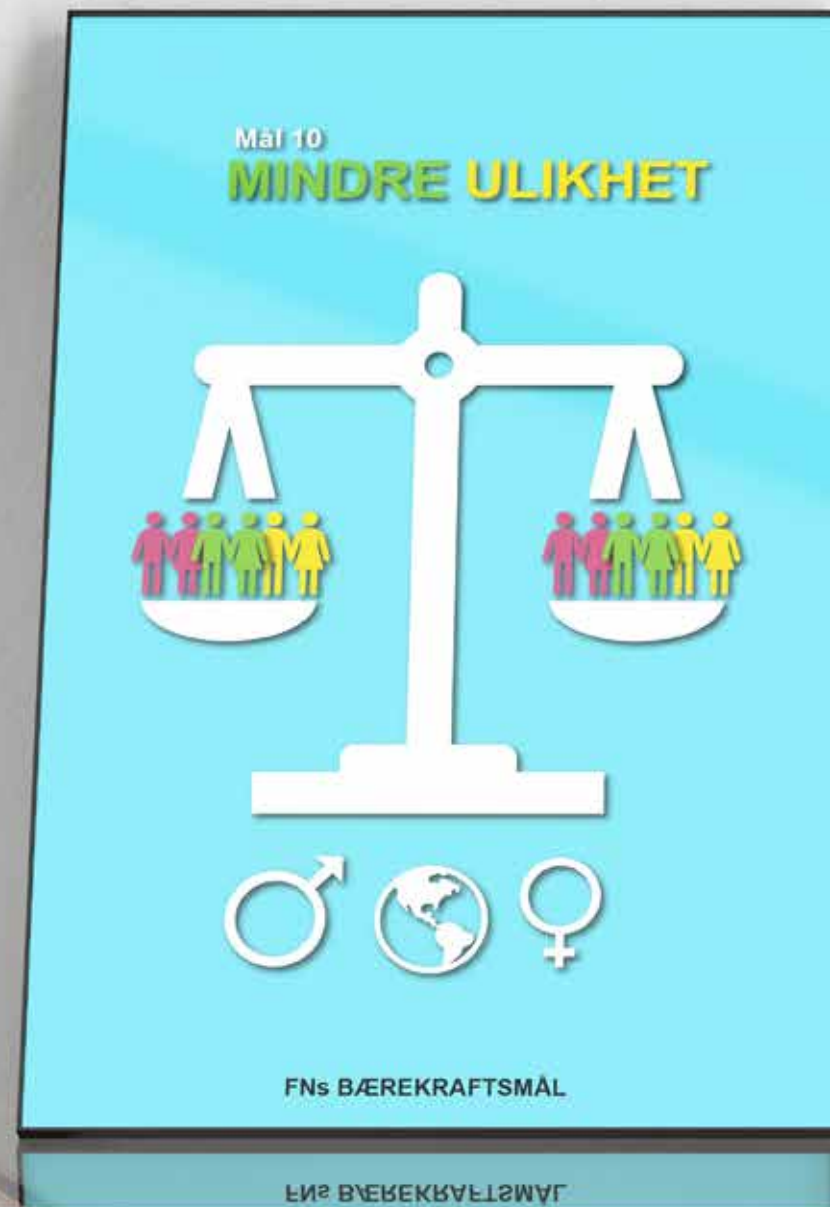
Lærte om hvilket ansvar vi som designere har for verden og samfunnet.

OPPGAVER

Gruppeoppgaver.

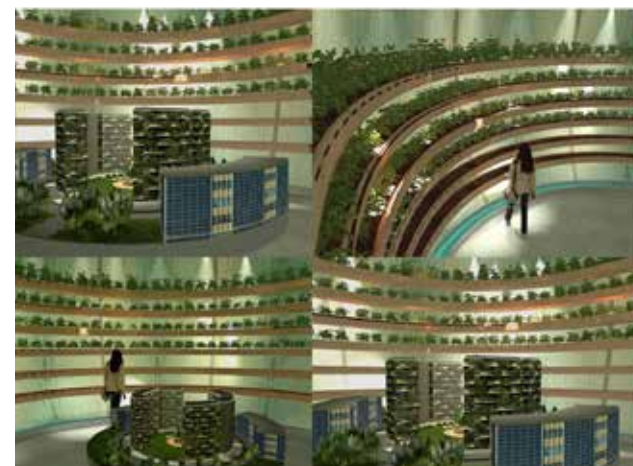
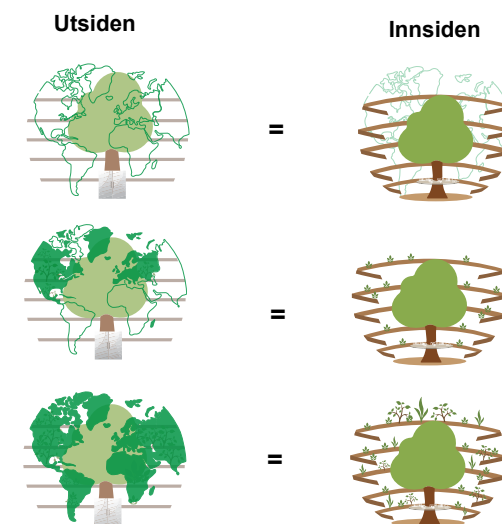
- Designe plakater basert på selvalgt FN bærekraftsmål med bruk av infografikk for å tydeliggjøre målene.
- Skape et produkt basert på FNs bærekraftsmål som gjør mennesker mer bevisste på miljø og bærekraft.
- Dokumentere alle valg underveis.

PROGRAMMER



«Hånd i hånd» med naturen

«Hvordan gjøre menneskeheten mer bevisste over klimakristen og kunne være med på å gjøre endringer selv.»



Konseptet vårt går ut på at rommet skal vise kontrasten mellom hvordan vi vil at framtiden skal se ut, og hvordan verden kan bli hvis man ikke gjør noe med klimakrisen som vi står ovenfor.

TEKST OG TYPOGRAFI

LÆRTE

Lærte om ulike begreper og om hvordan man tar i bruk typografi på en god måte når det skal settes opp i bøker og lignende trykksaker. Fikk også økt kunnskap om bruken av diagonale linjer og om Jan Tschichold.

OPPGAVER

- Ta å bruk Indesign til å sette opp tekst og innhold til bøker og lignende. Alt fra riktig bruk av skriftstørrelse, spaltemellomrom, tekst lengde, o.l.
- Skape diagonale linjer på en flate.

PROGRAMMER



Die neue Typographie

Den nye typografien var i mellomkrigs-tiden først og fremst et tysk fenomen og var i utgangspunktet inspirert av Bauhaus. Den var basert på asymmetrisk komposisjon og en geometrisk oppde-ling av flaten. Skriften var grotesk, en skrift uten seriffer og med en tilnær-met monolineær strekstruktur, med an-dre ord uten overflodig dekor og staf-fasje.2 Hovedpoenget var frigjøringen fra symmetrien og antikvaskriften, som begge ble regnet som en arv fra renessan-sen. Den ble betraktet som ornamental og unødvendig dekorativ, håpløst upas-sende i en moderne verden og distrahe-rende for den moderne leser. Inspirert av kunstnere som Piet Mondrian og Vasilij Kandinskij tok de nye typografene flaten i bruk på en ny og utfordrende måte, og de brukte asymmetrien til å skape balan-se og sammenheng i teksten. Et nøkkel-ord som ofte gikk igjen, var klarhet (Klar-heit), noe som innebar at der symmetrien med sin hydende aksialitet både inviterte til, og gjorde det mulig med, s tørre ny-ansering og kompleksitet, krevde den asymmetriske balanse enkelhet og klar struktur. Og der symmetrien arbeidet med harmoniske proporsjoner og kon-gruente former, var den nye typo-grafien mer dynamisk; den brukte elementene til å gå til angrep på flaten.

for å skape flatedeling, kontrast og be-vegelse. Stilen bærer nok preg av at de toneangivende skikkelsene – Laszlo Moholy-Nagy, Vasilij Kandinskij, Piet Mondrian og El Lissizkij for å nevne noen – var eller ble arkitekter eller kunstnere innenfor maleri og grafikk. Papirfor-matene som ble foretrukket, var indus-tristandarden A4 og A5. Asymmetrisk oppstilling av teksten ble dessuten opp-fattet som en logisk konsekvens av lese-mønsteret – fra venstre mot høyre.

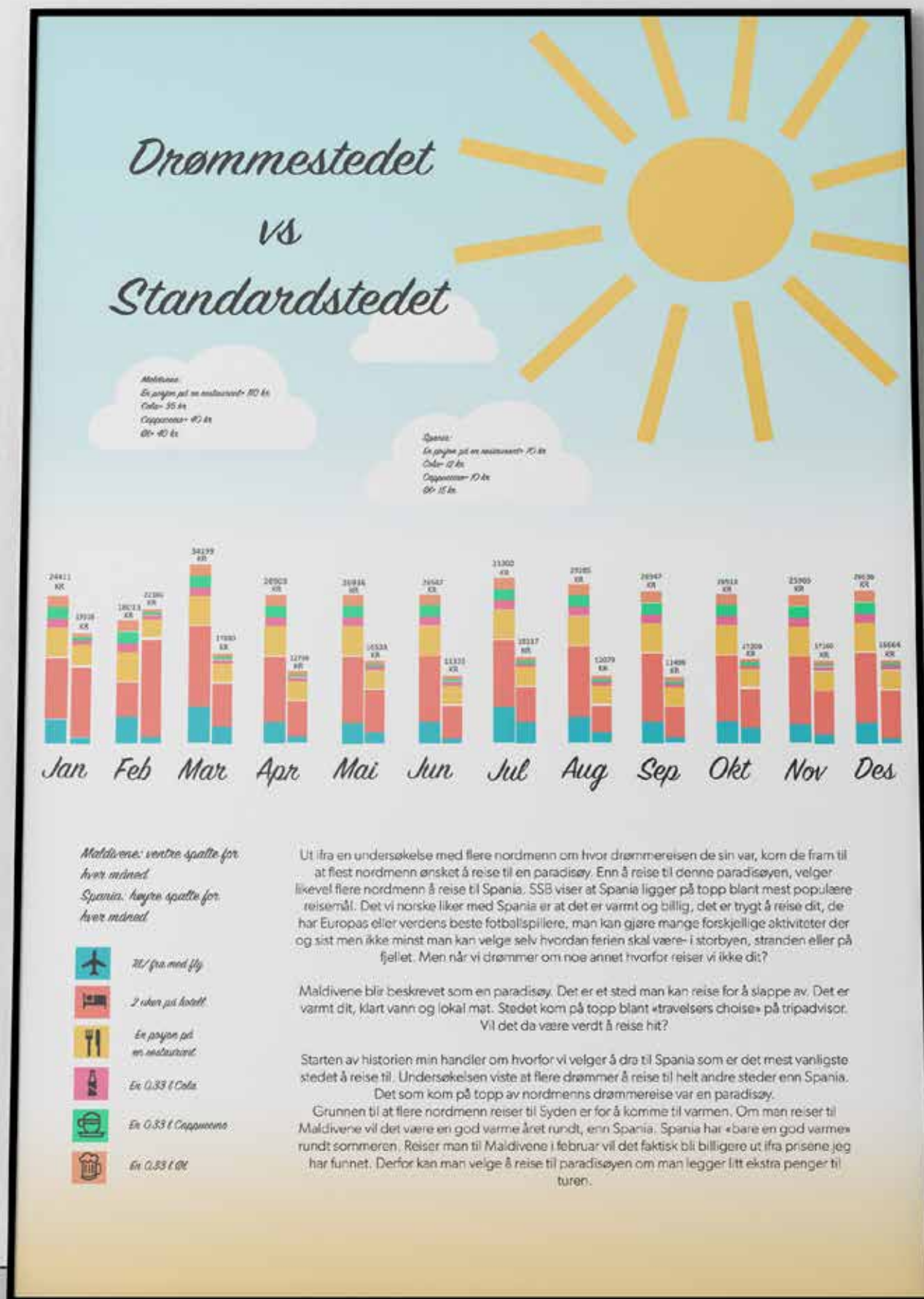


Herbert Bayers omslag til en katalog for Bauhaus-produkter (Spencer 1982:146).

En viktig del av det ideologiske grunnlaget i funksjonalismen generelt, var tanken om at funksjonen har en slags naturlig eller naturgitt formfasit: Til en gitt funksjon svarer en eneste riktig eller funksjonell form – en tanke som fikk sitt uttrykk i slagordet form follows function. (Louis Sullivan sit. i Michl 1995.) Det gjelder for formgiveren å forstå funksjonen og deretter finne formen. Funk-sjonen rettferdiggjør så å si formen – om så på bekostning av estetikken. Stilen spredte seg til en rekke land i Europa, også til Norge (Eng 1998), og øvde innflytelse på alle slags trykksaker, men kanskje mest innenfor reklame, noe som for øvrig er et av Engs poenger. I England, derimot, fikk ikke stilen noe nedslag for etter annen verdenskrig (f.eks. i Kinross 1992:116).



Eksempler på Tschicholds design i den nye stilen. Øverst til venstre en plakat fra 1926 som annonserer en fore-læsnng av Walter Gropius ved Graphische Berufsschule i München. Under, en plakat fr e 1930 for en utstilling i Graphisches Kabinett i München. Til høyre, lotteriseddel fra 1927 (Burke 2007:72).



HISTORIEFORTELENDE DESIGN

LÆRTE

Lærte hvordan man utvikler et konsept og henter ut relevant informasjon for å underbygge en problemstilling.

OPPGAVER

- Tok i bruk ulike metoder for å underbygge og visualisere en historie i form av ethos, pathos og logos. Elementer som lyd, bilde, bevegelse, data visualisering og lignende kan være med på å forsterke en historie.

PROGRAMMER



Hvordan vise at det er like billig å reise til «paradisøyen» framfor å reise til «standardstedet»

AaBbCcDd
12345678910

Brødtekst

Raleway

Valgt en lett leselig font som tar lite plass med baktanke at plakaten inneholder skulle inneholde mengdetekst

AaBbCcDd
12345678910

Overskrifter og titler

SignPainter

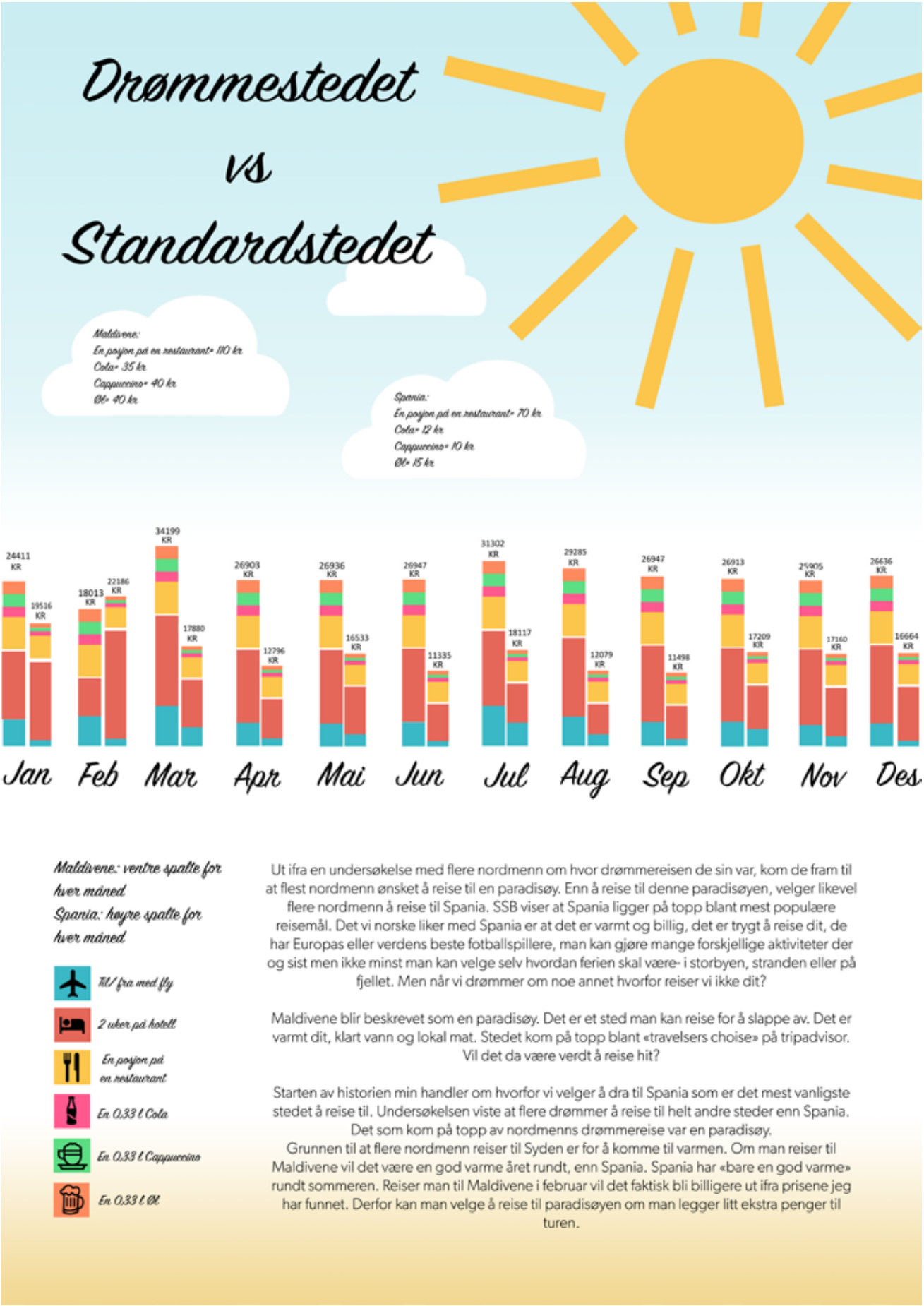
Enkel, men samtidig livlig og organisk.
Formen gir en følelse av varme, avslapping og ro.



Fargevalg

Tema: sommerferie

Typiske trekk ved sommeren; blå vann, grønt gress, strek gul som, oransj strand, blå og rosa himmel



Designet på fritiden

Vinetikett og illutrasjoner

Vinetikett

Designet til lokalvin produsert av familie.

Portretter og par

Designet etter forespørsler fra venner og bekjente.

SÖGNE

Søgne er en håndlaget rosévin fra Søgne. Våre druer dyrkes med omhu på vår private hytte.

Smaken er forfriskende og velbalansert, med hint av subtile syrenoter fra våre fyldige druer. Vår nøye utformede etikett gir vinen en unik sjarm, og gjør flaskene like gledebringende å gi som å nyte.









www.pernille-hetland.com